

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН
Решением Совета директоров АО «АЯН».
Протокол от 23 марта 2018 года.

Председатель Совета директоров



А.Г. Нежевец



УТВЕРЖДЕН
Решением годового общего собрания
акционеров АО «АЯН».
Протокол от 25 апреля 2018 года.
Председатель собрания



А.Г. Нежевец

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ за 2017 год акционерного общества «АЯН»

Дата государственной регистрации общества и регистрационный номер:
17 сентября 1992 года № 242, ОГРН 1021900533060

Идентификационный номер налогоплательщика:
1901003094

Код эмитента:
41190-F

Место нахождения и почтовый адрес общества:
655004, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Советская, 207.

Достоверность данных, содержащихся в Годовом отчете,
ПОДТВЕРЖДАЮ
Председатель Ревизионной комиссии



Д.А. Качанов

2017 год

1. ПОЛОЖЕНИЕ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ

Общество специализируется на выпуске пива, безалкогольных напитков, розливе подземных питьевых вод, в том числе минеральных.

В отчетном периоде предприятие продолжало совершенствование материально-технической базы. В результате проведения технического перевооружения и проведения организационно-технических мероприятий производственная мощность по выпуску пива на конец 2017 года достигла 7,67 млн. дал. (+0,35 млн. дал.). Производственные мощности по розливу питьевых вод, а также по выпуску безалкогольных напитков не претерпели изменений, и составили на конец 2017 года 22,3 млн. дал и 6,48 млн. дал соответственно.

Оценка положения Общества в отрасли затруднена труднодоступностью информации о деятельности, как других предприятий, так и отрасли в целом.

В сибирском регионе Общество занимает устойчивое положение предприятия, специализирующегося на производстве натуральных пищевых продуктов по классическим технологиям.

2. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

Общество и в дальнейшем собирается развивать те перспективные виды деятельности, которыми оно занимается в настоящее время, сохраняя свою принципиальную политику производства экологически чистых пищевых продуктов по классическим технологиям.

3. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ О РЕЗУЛЬТАТАХ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

В течение 2017 года Общество в полном объеме выполнило поставленные перед собой планы по реконструкции и обновлению основных фондов предприятия.

Производственная деятельность Общества в 2017 году характеризуется следующими показателями:

Производственно-экономические показатели

Показатели	Ед.изм.	2017 год	2016 год	Отклонение	Темп роста, в %
Товарная продукция	тыс. руб.	3 404 108	3 322 727	81 381	102,4
Пиво всего, в том числе:	тыс. дал	6 355	6 298	57	100,9
пиво бутылочное	тыс. дал	4 795	4 687	108	102,3
пиво бестарное	тыс. дал	1 560	1 611	-51	96,8
Безалкогольные напитки	тыс. дал	3 517	3 588	-71	98,0
Минеральная вода	тыс. дал	5 969	6 372	-403	93,7
Питьевая вода	тыс. дал	3 696	3 332	364	110,9
Диоксид углерода	тн.	156	138	18	113,0

В 2017 году Общество работало стабильно. Прирост товарной продукции к уровню 2016 года составил 2,4%, или 81 381,00 тыс. руб. Основным фактором, повлиявшим на рост товарной продукции, явилось поднятие отпускных цен на продукцию АО «АЯН», напрямую связанное с увеличением затрат на производство, вследствие роста цен на сырье, основные и вспомогательные материалы, электроэнергию, а также увеличением прочих статей затрат, в том числе фонда оплаты труда. Рост отпускных цен компенсировал отрицательное влияние падения совокупного объема производства на стоимость товарной продукции.

Учитывая общее падение продаж рынка пивобезалкогольной продукции как Сибирского-Федерального округа так и целом Российской Федерации в 2017, Общество ориентировалось на сдержанную ценовую политику, которая позволила удержать позиции АО «АЯН» на стагнирующем рынке вышеуказанных товаров.

В соответствии с генеральной стратегией Общества, рассчитанной на массового покупателя, производственная и торгово-сбытовая политика Общества в 2017 году была направлена на улучшение качества продукции, поддержание весомости торговой марки и приемлемость цен. Несмотря на определенные сложности экономической ситуации в стране, Общество надеется на устойчивое развитие в дальнейшей перспективе вследствие сохранения достойного качества производимой продукции, сдержанной ценовой политики, лояльности потребителя и географического расширения рынка сбыта продукции.

Сбытовая политика предприятия, по-прежнему, представляет собой многоуровневую систему сбыта.

В отчетном году продукция Общества была представлена на территории двенадцати субъектов РФ. С точки зрения развития регионов сбыта в отношении роста объемов продаж рынка Кемеровской, Новосибирской, Иркутской и Томской областей остаются наиболее перспективными. По-прежнему, традиционными рынками сбыта остаются территории Республики Хакасии и Красноярского края, где реализуется свыше двух третей объема всей продукции.

Основные регионы сбыта, тыс. дал

Регион	Пиво	Напитки	Вода минеральная	Вода питьевая
Республика Хакасия	664,2	431,1	469,4	330
Красноярский край	4222,8	2224,5	3644,3	2166,1
Кемеровская область	511,1	181,5	709,9	298,3
Новосибирская область	340	229	228,8	322,1
Иркутская область	226	120,3	557,1	108,5
Республика Тыва	130,1	92,2	77,2	125,3
Томская область	180,3	184,2	205,8	307
Алтайский край	3	0,4	0,7	0,7
Республика Бурятия	-	-	70,7	3,5
Омская область	65,4	42,3	82	54,4
Свердловская область	5,6	2,7	5,7	8,1
Тюменская область	3,4	8,4	9,8	15,5
	6351,9	3516,6	6061,4	3739,5

За анализируемый период, равно как и за предыдущие годы, наблюдается положительная динамика показателей в области организации труда. В 2017 году выработка на одного работника составила 9 562,00 тыс. руб., что на 1,9% превышает аналогичный показатель прошлого года.

Анализ показателей по труду

Наименование показателя	Ед. изм.	2017 год	2016 год	Отклонение
Товарная продукция	тыс. руб.	3 404 108	3 322 727	81381

Среднесписочная численность всего, в том числе:	чел.	368	366	2
ППП, из них:	чел.	356	354	2
Рабочие	чел.	265	264	1
Выработка на 1 работника ППП	тыс. руб.	9 562	9 386	176

Выручка от продаж, в сравнении с предыдущим периодом, выросла и составила 3 626 593,00 тыс. руб., что на 2,2 % превышает аналогичный показатель 2016 года. Как отмечалось выше, факторы повлиявшие на рост выручки — увеличение объема продаж и цен реализации продукции АО «АЯН». Себестоимость продаж за 2017 год выросла на 1,1% или 35 656,00 тыс. руб., составив на отчетную дату 3 277 556,00 тыс. руб. Наибольшее влияние на рост себестоимости произведенной продукции оказало повышение закупочных цен на сырьё и материалы, увеличение фонда оплаты труда, а также рост тарифов естественных монополий.

Затраты на 1 руб. реализованной продукции составили 0,90 руб. Рентабельность продаж увеличилась на 1,0 п.п. с 8,6% в 2016 году до 9,6 % в 2017 году.

Валовая прибыль за анализируемый период увеличилась на 43 435 тыс. руб. (+14,2%), составив на отчетную дату 2017 года 349 037,00 тыс. руб.

По итогам работы за 2017 год сальдо внереализационных доходов и расходов составило 7 315,00 тыс. руб., что на 23 535,00 тыс. руб. меньше прошлогоднего значения.

Чистая прибыль, оставшаяся в распоряжении Общества, по итогам работы за 2017 год составила 285 028,00 тыс. руб., увеличившись на 8 310,00 тыс. руб. или 3,0%.

Совокупные начисления по налогам и сборам в бюджеты и фонды всех уровней увеличилась на сумму 216 416,00 тыс. руб. (+10,5%) и составила 2 280 370,00 тыс. руб., в том числе:

Акциз — 1 333 898,00 тыс. руб.;

НДС — 561 681,00 тыс. руб.;

Налог на прибыль — 69 289,00 тыс. руб.;

Налог на доходы физ. лиц — 115 003,00 тыс. руб.;

Во внебюджетные фонды — 173 219,00 тыс. руб.;

Прочие налоги (земельный, транспортный, на имущество и пр.) — 27 280,00 тыс. руб.

Выплачено налогов и сборов в бюджеты и фонды всех уровней на сумму 2 411 205,00 тыс. руб.

Прирост выплаченных налогов и взносов в бюджеты и фонды всех уровней по сравнению с предыдущим годом составил 369 265,00 тыс. руб., что составляет +18,1% к уровню прошлого налогового периода.

Валюта баланса на конец отчетного периода составила 3 259 829,00 тыс. руб., увеличение 195 745,00 тыс. руб. (+6,4%).

Структура актива баланса изменилась незначительно. Наблюдается увеличение доли внеоборотных активов в валюте баланса до 66,7% (+4,8%), обусловленное ростом финансовых вложений сроком размещения свыше 1 года, составивших на конец 2017 года 320 388,00 тыс. руб.

Основные средства Общества изменились незначительно, снизившись на 1,8% до 1 689 362,00 тыс.руб.

Всего за 2017 год введены в эксплуатацию следующие основные средства, на сумму: 252 793,00 тыс. руб., в том числе:

Здания – 31 655,00 тыс. руб.;

Машины и оборудование – 148 475,00 тыс. руб.;

Сооружения и передаточные устройства – 2 013,00 тыс. руб.;

Транспортные средства – 1 287,00 тыс. руб.;

Другие виды ОС – 69 363,00 тыс. руб.

За отчетный период в связи с износом и реализацией выбыло основных средств на сумму 16 312,00 тыс. руб., в том числе:

Здания – 3 145,00 тыс. руб.;

Машины и оборудование – 8 243,00 тыс. руб.;

Сооружения и передаточные устройства – 964,00 тыс. руб.;

Транспортные средства – 585,00 тыс. руб.;

Другие виды основных средств – 3 375,00 тыс. руб.

Оборотные активы уменьшились на 83 903,00 тыс. руб. (-7,2%) и составили 1 083 905,00 тыс. руб. Наибольшее влияние оказало снижение на 82 435,00 тыс. руб. денежных средств и денежных эквивалентов, которые отражают остатки на расчетных счетах. В конце 2016 года предприятие держало высокие остатки с целью осуществления предоплаты за поставку технологического оборудования основного и вспомогательных производств и запчастей к нему, а также сырья и материалов в начале 2017 года.

Сумма собственных оборотных средств, АО «АЯН» составила 662 566,00 тыс. руб., прирост 5 380,00 тыс. руб (0,8%) к отчетной дате прошлого года.

Собственный капитал увеличился на величину нераспределенной прибыли отчетного года на сумму 285 028,00 тыс. руб., или +11,2%, составив 2 838 490,00 тыс. руб.

Общая сумма кредиторской задолженности на 31 декабря 2017 года составила 318 333,00 тыс. руб. Снижение к соответствующему показателю прошлой отчетной даты составило 22,2% или 91 014,00 тыс. руб. Вся кредиторская задолженность правомерная, просроченной задолженности Общество не имеет.

Анализ финансовой устойчивости

№	Наименование коэффициента	31.12.17	31.12.16	Отклонение	Нормативное значение
1.	Коэффициент автономии	0,87	0,83	0,04	> 0,50
2.	Коэффициент финансовой зависимости	0,13	0,17	-0,04	< 0,50
3.	Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,15	0,20	-0,05	< 0,70
4.	Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	0,23	0,26	-0,03	0,20-0,50
5.	Коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными источниками финансирования	0,61	0,56	0,05	> 0,10

Вышеприведенные коэффициенты финансовой устойчивости за отчетный период изменились незначительно и показывают, что Общество находится в устойчивом финансовом положении. Все коэффициенты финансовой устойчивости находятся в пределах или превышают минимальные нормативные значения. АО «АЯН» по-прежнему остается наименее зависимым от внешних заемных средств. Положительный тренд отношения собственных средств к активам говорит об усилении финансовой автономии. Собственные средства составляют 87 % в общей стоимости всех средств Общества. По-прежнему АО «АЯН» способно осуществлять финансирование текущей деятельности

только за счет собственных оборотных средств.

Анализ ликвидности

№	Наименование коэффициента	31.12.17	31.12.16	Отклонение	Нормативное значение
1.	Коэффициент текущей ликвидности	3,4	2,85	0,55	> 1,5
2.	Коэффициент быстрой ликвидности	2,36	2,04	0,32	> 0,8
3.	Коэффициент абсолютной ликвидности	1,77	1,66	0,11	> 0,2

По состоянию на 31 декабря 2017 года коэффициенты ликвидности находятся существенно выше общепринятых значений. Общество готово своевременно и в полном объеме выполнять свои обязательства. Коэффициент текущей ликвидности показывает что на 1,00 руб. текущих обязательств приходится 3,4 руб. текущих активов. Значение коэффициента быстрой ликвидности равное 2,36 свидетельствует о достаточности наличности и других активов Общества, которые можно легко обратить в денежные средства для погашения краткосрочной кредиторской задолженности.

На основе отчетности Акционерное Общество «АЯН» можно охарактеризовать как финансово устойчивое предприятие. Платежеспособность и ликвидность находятся в норме, способность Общества отвечать по своим обязательствам высока, все финансовые коэффициенты выдержаны.

4. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ОБЩЕСТВОМ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

В 2017 году, как и на протяжении предыдущих лет, особое место в оптимизации затрат на производство продукции Общество уделяло энергосбережению и энергетической эффективности.

Организационно-технические мероприятия, связанные с установкой приборов учета на границе балансовой принадлежности тепловых сетей, позволили производить фактический учет потребленной Обществом теплоэнергии, в то время как в прошлых отчетных периодах потребление определялось исходя из среднесуточных нормативов. Затраты на тепловую энергию в паре за год снизились на 2 732,00 тыс. руб. или 13,4%.

По итогам 2017 года отмечено снижение потребления электроэнергии, составившее 4,8% (-553 МВт*ч) к прошлому отчетному периоду. Однако, учитывая годовой прирост тарифа на электрическую энергию на 27,4%, совокупный рост затрат на потребление электроэнергии к концу года составил 121,3%.

Потребление бензина автомобильного и дизельного топлива осталось на уровне соответствующих показателей 2016 года. Потребление мазута топочного, являющегося основным сырьем для получения диоксида углерода методом прямого сжигания топлива, уменьшилось на 21,3% (-13 тн.), что объясняется снижением производства углекислоты вышеуказанным методом.

Потребление энергоресурсов

Вид энергетического ресурса	Ед. изм	Количество, ед.изм.			Затраты, тыс. руб.		
		2017	2016	+/-	2017	2016	+/-
Электроэнергия	МВт*ч	11 061	11 614	-553	29 647	24 441	5 206

Тепловая энергия в паре	Гкал	15 109	19 231	-4122	17 585	20 317	- 2 732
Бензин автомобильный	т	20	21	-1	866	874	-8
Дизельное топливо	т	39	38	1	1 473	1 323	150
Мазут топочный	т	48	61	-13	572	551	21

5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

В соответствии с Планом инженерного обеспечения на 2018 год, Общество намерено освоить около 170 млн. рублей на повышение технического уровня производства и совершенствование технологий.

Затраты будут направлены на дальнейшую модернизацию производства, внедрение новых технологий и расширение производственных мощностей в целях повышения качества и увеличения объёма выпускаемой продукции, что в конечном счете позволит предприятию не только укрепить свои позиции на региональном рынке пивобезалкогольной продукции, но и расширить границы рынка сбыта.

6. ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ ОБЪЯВЛЕННЫХ (НАЧИСЛЕННЫХ) ДИВИДЕНДОВ ПО АКЦИЯМ ОБЩЕСТВА.

Общее собрание акционеров общества по итогам 2016 года приняло решение дивиденды не выплачивать. В силу чего дивиденды за 2016 год не начислялись.

По итогам 2017 года Совет директоров рекомендует общему собранию акционеров принять аналогичное решение: дивиденды не выплачивать, а нераспределенную прибыль направить на дальнейшее развитие производства.

7. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКА, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА.

Основными факторами риска для общества, как и прежде, остается чрезвычайно высокая конкуренция на рынке пивобезалкогольной продукции, завоевание значительной доли рынка крупнейшими пивоваренными компаниями и компаниями по производству бутилированных безалкогольных напитков, имеющими в своей основе иностранный капитал. Кроме того, дестабилизирующим фактором является увеличение на рынке доли низкокачественной контрафактной пивобезалкогольной продукции.

Так же существенным фактором риска, как для всей пищевой отрасли, так и для Общества является рост цен на пищевое сырьё (солод, хмель, сахар и пр.) на мировом и на внутреннем рынке Российской Федерации, что может негативно сказаться на показателях рентабельности производства продукции, а также на объёмах сбыта через уменьшение покупательной способности населения.

Кроме того, учитывая тот факт, что значительную долю в себестоимости производимой продукции составляют приобретаемые у иностранных поставщиков сырьё, материалы и комплектующие, курсовое соотношение евро к рублю, также не может не вызывать опасений.

Другой значительной составляющей себестоимости производимой обществом продукции, являются затраты на энергоносители, тарифы на которые постоянно повышаются, что позволяет в полной степени отнести их к серьёзным факторам риска.

Отдельным фактором риска для отрасли в целом и для Общества в частности следует считать высокий уровень налогообложения пивоваренного производства и непредсказуемость политики государства в отношении правил оборота пивоваренной продукции.

8. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ ОБЩЕСТВОМ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ КРУПНЫХ СДЕЛОК

Крупных сделок в течение 2017 года общество не совершало.

9. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ ОБЩЕСТВОМ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ СДЕЛОК, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЛАСЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

Сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, обществом в течение 2017 года не совершалось.

10. СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА.

Глухова Татьяна Михайловна, 1961 года рождения, работает на заводе с 1983 года. Владеет 0,23% акций общества. В настоящее время занимает должность Главного технолога.

Демьяненко Игорь Николаевич, 1964 года рождения, работает на заводе с 1990 года. Владеет 6,24% акций общества. В настоящее время занимает должность Главного инженера.

Нежевец Алексей Геннадьевич, 1980 года рождения, работает на заводе с 2002 года. Владеет 6,52% акций общества. В настоящее время занимает должность Начальника производственно-технического отдела. Является Председателем Совета директоров.

Нежевец Геннадий Григорьевич, 1947 года рождения, работает на заводе с 1979 года. Владеет 67,59% акций общества. В настоящее время занимает должность Генерального директора.

Солодилов Анатолий Афанасьевич, 1950 года рождения, работает на заводе с 2003 года. Владеет 2,62% акций общества. В настоящее время занимает должность юрисконсульта юридического отдела. Является Секретарем Совета директоров.

В течение 2017 года состав Совета директоров не изменялся.

В отчетном периоде членами Совета директоров сделки по приобретению и отчуждению акций общества не осуществлялись.

11. СВЕДЕНИЯ О ЛИЦЕ, ЗАНИМАЮЩЕМ ДОЛЖНОСТЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ОБЩЕСТВА

Нежевец Геннадий Григорьевич, 1947 года рождения, работает на заводе с 1979 года. Владеет 67,59% акций общества. Занимает эту должность с 04.07.1990 года.

В отчетном периоде Генеральным директором сделки по приобретению и отчуждению акций общества не осуществлялись.

12. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПОЛИТИКИ ОБЩЕСТВА В ОБЛАСТИ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ.

Заработная плата лицам, работающим в Обществе по трудовым договорам, выплачивается в соответствии с Положением об оплате труда работников ОАО «АЯН», утвержденным Советом директоров общества.

Премияльные вознаграждения работникам общества выплачиваются в соответствии с Положением о премировании работников ОАО «АЯН», утвержденным Советом директоров общества.

Члены Совета директоров за работу в составе Совета вознаграждения и компенсации расходов не получают.

13. СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ.

Общество соблюдает Кодекс корпоративного поведения в части, определенной действующим законодательством Российской Федерации.

**14. ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННАЯ УСТАВОМ АКЦИОНЕРНОГО
ОБЩЕСТВА ИЛИ ИНЫМ ВНУТРЕННИМ ДОКУМЕНТОМ АКЦИОНЕРНОГО
ОБЩЕСТВА.**

Общество владеет 100,0% долей в уставном капитале ООО «Багульник» (Красноярский край, Ермаковский район, с. Н-Суэтук, урочище «Под горой»).

Общество владеет 100,0% долей в уставном капитале ООО «Хан-Куль» (Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Советская, 207).

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР



Г.Г. НЕЖЕВЕЦ