

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН  
Решением Совета директоров АО «АЯН».  
Протокол от 23 марта 2020 года.

Председатель Совета директоров



А.Г. Нежевец

УТВЕРЖДЕН  
Решением годового общего собрания  
акционеров АО «АЯН».  
Протокол от 24 апреля 2020 года.  
Председатель собрания



А.Г. Нежевец



## ГОДОВОЙ ОТЧЕТ за 2019 год акционерного общества «АЯН»

Дата государственной регистрации общества и регистрационный номер:  
*17 сентября 1992 года № 242, ОГРН 1021900533060*

Идентификационный номер налогоплательщика:  
*1901003094*

Код эмитента:  
*41190-F*

Место нахождения и почтовый адрес общества:  
*655004, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Советская, 207.*

Достоверность данных, содержащихся в Годовом отчете,  
ПОДТВЕРЖДАЮ  
Председатель Ревизионной комиссии



Д.А. Качанов

2020 год

## 1. ПОЛОЖЕНИЕ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ

Общество специализируется на выпуске пива, безалкогольных напитков, розливе подземных питьевых вод, в том числе минеральных.

В отчетном периоде предприятие продолжало совершенствование материально-технической базы, требующейся для процесса непрерывного производства и бесперебойной работы предприятия. Производственные мощности предприятия по номенклатуре продукции не претерпели изменений и на конец 2018 года составили: по выпуску пива - 7,37 млн. дал; по розливу питьевых вод - 22,3 млн. дал; по выпуску безалкогольных напитков - 6,48 млн. дал.

Оценка положения Общества в отрасли затруднена труднодоступностью информации о деятельности других предприятий и отрасли в целом.

В сибирском регионе Общество занимает устойчивое положение предприятия, специализирующегося на производстве натуральных пищевых продуктов по классическим технологиям.

## 2. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

Общество не намерено изменять сложившееся направление деятельности. Общество по-прежнему продолжает развивать те перспективные виды деятельности, которыми занимается в настоящее время, сохраняя свою принципиальную политику производства экологически чистых пищевых продуктов по классическим технологиям.

## 3. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ О РЕЗУЛЬТАТАХ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

В течение 2019 года Общество в полном объеме выполнило поставленные перед собой планы по реконструкции и обновлению основных фондов предприятия.

Производственная деятельность Общества в 2019 году характеризуется следующими показателями:

Показатели	Ед.изм.	2019 год	2018 год	Отклонение	Темп роста, в %
Товарная продукция	тыс. руб.	3 408 924	3 401 284	7 640	100,2
Пиво всего, в том числе:	тыс. дал	5 605	6 061	-456	92,5
пиво бутылочное	тыс. дал	4 220	4 592	-372	91,9
пиво бестарное	тыс. дал	1 385	1 469	-84	94,3
Безалкогольные напитки	тыс. дал	3 142	3 310	-168	94,9
Минеральная вода	тыс. дал	5 754	5 967	-213	96,4
Питьевая вода	тыс. дал	4 157	4 049	108	102,7
Диоксид углерода	тн.	150	156	-6	96,2

В 2019 году Общество работало стабильно. Товарная продукция в годовом выражении практически не претерпела изменений. Фактором сдерживающим падение явилось поднятие отпускных цен на продукцию АО «АЯН», напрямую связанное с увеличением затрат на производство, вследствие роста цен на сырье, основные и вспомогательные материалы, электроэнергию, а также увеличения прочих статей затрат, в том числе фонда оплаты труда. Рост отпускных цен компенсировал отрицательное влияние падения совокупного объема производства на стоимость товарной продукции. Однако, стоит отметить, что данная динамика отрицательным образом сказывается на маржинальности продукции, ввиду высокой доли условно-постоянных затрат в себестоимости продукции.

Учитывая общее падение продаж рынка пивобезалкогольной продукции как по Сибирскому Федеральному округу, так и в целом по Российской Федерации в 2019 году, Общество ориентировалось на сдержанную ценовую политику, которая позволила удержать позиции АО «АЯН» на стагнирующем рынке вышеуказанных товаров.

В соответствии с генеральной стратегией Общества, рассчитанной на массового покупателя, производственная и торгово-сбытовая политика Общества в 2019 году была направлена на улучшение качества продукции, поддержание весомости торговой марки и приемлемость цен. Несмотря на определенные сложности экономической ситуации в стране, Общество надеется на устойчивое развитие в дальнейшей перспективе вследствие сохранения достойного качества производимой продукции, сдержанной ценовой политики, лояльности потребителя и географического расширения рынка сбыта продукции.

**Сбытовая политика** предприятия, по-прежнему, представляет собой многоуровневую систему сбыта.

В отчетном году продукция АО «АЯН» была представлена на территории одиннадцати субъектов РФ. С точки зрения развития регионов сбыта в отношении роста объемов продаж рынки Кемеровской, Новосибирской, Иркутской и Томской областей остаются наиболее перспективными. По-прежнему, традиционными рынками сбыта остаются территории Республики Хакасии и Красноярского края, где реализуется три четверти объема всей продукции.

**Организации труда.** В 2019 году выработка на одного работника составила 9522 тыс. руб., что на 0,8% выше аналогичного показателя прошлого года, подтверждая что организация труда в Обществе строится на планомерном и эффективном использовании рабочего времени направленным на высокую производительность труда.

#### Анализ показателей по труду

Наименование показателя	Ед. изм.	2019 год	2018 год	Отклонение
Товарная продукция	тыс. руб.	3 408 924	3 401 284	7640
Среднесписочная численность всего, в том числе:	чел.	370	372	-2
ППП, из них:	чел.	358	360	-2
Рабочие	чел.	264	268	-4
Выработка на 1 работника ППП	тыс. руб.	9 522	9 448	74

**Выручка от продаж**, в сравнении с предыдущим периодом, выросла и составила 3 634 027 тыс. руб., что на 1,2% превышает аналогичный показатель 2018 года. Как отмечалось выше, фактор повлиявший на увеличение выручки — повышение отпускных цен на продукцию АО «АЯН». Себестоимость продаж за 2019 год увеличилась на 2,7% или 90 247 тыс. руб., составив на отчетную дату 3 399 959 тыс. руб. Наибольшее влияние на рост себестоимости произведенной продукции оказало повышение закупочных цен на сырьё и материалы, увеличение фонда оплаты труда, а также рост тарифов естественных монополий.

Затраты на 1 руб. реализованной продукции увеличились на 0,02 руб. и составили 0,94 руб. Рентабельность продаж снизилась на 1,5 п.п. с 7,9% в 2018 году до 6,49 % в 2019 году.

**Валовая прибыль** за анализируемый период уменьшилась на 48 321 тыс. руб. (-17,1%), составив 234 068 тыс. руб.

По итогам работы за 2019 год сальдо внереализационных доходов и расходов составило 56 730 тыс. руб., что на 30 962 тыс. руб (+120,2%) больше прошлогоднего значения.

**Чистая прибыль**, оставшаяся в распоряжении Общества составила 218 872 тыс. руб, что ниже на 6,7 % или 15 817 тыс. руб. соответствующего показателя прошлого периода.

Совокупные начисления по налогам и сборам в бюджеты и фонды всех уровней составили 2 221 772 тыс. руб., в том числе:

Акциз — 1 178 500 тыс. руб.;

НДС — 618 985 тыс. руб.;

Налог на прибыль — 74 418 тыс. руб.;

Налог на доходы физ. лиц — 124 917 тыс. руб.;

Во внебюджетные фонды — 198 526 тыс. руб.;

Прочие налоги (земельный, транспортный, на имущество и пр.) — 26 426 тыс. руб.

Выплачено налогов и сборов в бюджеты и фонды всех уровней на сумму 2 290 500 тыс. руб.

**Валюта баланса** на конец отчетного периода составила 3 782 675 тыс. руб., увеличение на 166 773 тыс. руб. (+4,6%).

Структура актива баланса изменилась незначительно. Наблюдается увеличение доли внеоборотных активов в валюте баланса до 61,1% (+5,9 п.п). На 31 декабря 2019 года внеоборотные активы составили 2 310 206 тыс.руб., с годовым приростом 312 616 тыс. руб (+15,6%). Главным фактором роста внеоборотных активов является перевод финансовых вложений со сроком обращения меньше года в разряд долгосрочных. В то же время, по отдельным статьям внеоборотных активов наблюдается снижение, а именно, за счет переноса части стоимости основных средств на готовую продукцию в виде амортизационных отчислений произошло уменьшение их остаточной стоимости на 157 968 тыс. руб. (-9,8%).

Всего за 2019 год приняты к учету следующие основные средства, на сумму: 121 206 тыс. руб., в том числе:

Здания – 45 785 тыс. руб.;

Машины и оборудование – 15 712 тыс. руб.;

Сооружения и передаточные устройства – 2 746 тыс. руб.;

Другие виды ОС – 56 963 тыс. руб.

За отчетный период в связи с износом и реализацией выбыло основных средств на сумму 27 351 тыс. руб., в том числе:

Здания – 2 640 тыс. руб.;

Машины и оборудование – 2 072 тыс. руб.;

Другие виды основных средств – 22 639 тыс. руб.

На фоне увеличения внеоборотных активов наблюдается уменьшение оборотных активов. Как уже отмечено выше, главным фактором, повлиявшим на сокращение стал перевод краткосрочных финансовых вложений в долгосрочные (-312 000 тыс. руб., или -30,8%). Однако, рассматривая структуру краткосрочных активов, следует отметить что наблюдается прирост дебиторской задолженности на 125 564 тыс. руб., или +77,5%. Вся задолженность является нормальной. Львиная доля прироста сформирована в конце 2019 года в виде предварительной оплаты по договорам поставки сырья и материалов с целью минимизации инфляционных издержек в будущем отчетном периоде.

Сумма собственных оборотных средств, АО «АЯН» составила 981 845 тыс. руб., снижение 93 744 тыс. руб (-8,7%) к отчетной дате прошлого года.

### Анализ финансовой устойчивости

№	Наименование коэффициента	31.12.19	31.12.18	Отклонение	Нормативное значение
1.	Коэффициент автономии	0,87	0,85	0,02	> 0,50
2.	Коэффициент финансовой зависимости	0,13	0,15	-0,02	< 0,50
3.	Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,15	0,18	-0,03	< 0,70
4.	Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	0,3	0,35	-0,05	0,20-0,50
5.	Коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными источниками финансирования	0,67	0,66	0,01	> 0,10

Вышеприведенные коэффициенты финансовой устойчивости за отчетный период не изменились значительно, показывая, что Общество находится в устойчивом финансовом положении. Все коэффициенты финансовой устойчивости находятся в пределах рекомендованных нормативных значений. АО «АЯН» по-прежнему остается наименее зависимым от внешних заемных средств и усиливает финансовую автономию. Собственные средства составляют 87 % в общей стоимости всех средств Общества, а финансирование текущей деятельности осуществляется только за счет собственных оборотных средств Общества.

### Анализ ликвидности

№	Наименование коэффициента	31.12.19	31.12.18	Отклонение	Нормативное значение
1.	Коэффициент текущей ликвидности	3,77	3,69	0,08	> 1,5
2.	Коэффициент быстрой ликвидности	2,66	2,73	-0,07	> 0,8
3.	Коэффициент абсолютной ликвидности	1,93	2,36	-0,43	> 0,2

По состоянию на 31 декабря 2019 года коэффициенты ликвидности находятся существенно выше нормативных значений, подтверждая, что Общество готово своевременно и в полном объеме выполнять свои обязательства. Коэффициент текущей ликвидности показывает, что на 1 руб. текущих обязательств приходится 3,77 руб. текущих активов. Значение коэффициента быстрой ликвидности равное 2,66 свидетельствует о достаточности наличности и других активов Общества, которые можно легко обратить в денежные средства для погашения краткосрочной кредиторской задолженности.

### Чистые активы Общества.

За 2019 год чистые активы Общества увеличились на 218 872 тыс. руб., и составили 3 292 051 тыс. руб.

На основе отчетности Акционерное Общество «АЯН» можно охарактеризовать как

финансово устойчивое предприятие. Платежеспособность и ликвидность находятся в норме, способность Общества отвечать по своим обязательствам высока, все финансовые коэффициенты выдержаны.

#### **4. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ОБЩЕСТВОМ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ**

По итогам года наблюдается совокупное сокращения потребления энергетических ресурсов Обществом, напрямую связанное с отрицательной динамикой производства, ввиду сокращения объема реализации продукции. Однако, еще одной компонентой сокращения потребления энергоресурсов в 2019 году, равно как и на протяжении предыдущих лет, было повышение энергетической эффективности производственного процесса.

Вид энергетического ресурса	Ед. изм	Количество, ед.изм.			Затраты, тыс. руб.		
		2019	2018	+/-	2019	2018	+/-
Электроэнергия	МВт*ч	10 419	10 820	-401	27 243	28 890	-1647
Тепловая энергия в паре	Гкал	13 621	13 992	-371	17 027	16 782	245
Бензин автомобильный	т	18	18	0	863	850	13
Дизельное топливо	т	38	37	1	1 818	1 656	162
Мазут топочный	т	30	67	-37	518	909	-391

#### **5. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

В соответствии с Планом инженерного обеспечения на 2020 год, Общество намерено освоить около 160 млн. рублей на повышение технического уровня производства и совершенствование технологий.

Затраты будут направлены на дальнейшую модернизацию производства, внедрение новых технологий и расширение производственных мощностей в целях повышения качества и увеличения объема выпускаемой продукции, что в конечном счете позволит предприятию не только укрепить свои позиции на региональном рынке пивобезалкогольной продукции, но и расширить границы рынка сбыта.

#### **6. ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ ОБЪЯВЛЕННЫХ (НАЧИСЛЕННЫХ) ДИВИДЕНДОВ ПО АКЦИЯМ ОБЩЕСТВА.**

Общее собрание акционеров общества по итогам 2018 года приняло решение дивиденды не выплачивать. В силу чего дивиденды за 2018 год не начислялись.

По итогам 2019 года Совет директоров рекомендует общему собранию акционеров принять аналогичное решение: дивиденды не выплачивать, а нераспределенную прибыль направить на дальнейшее развитие производства.

#### **7. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКА, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА.**

Основными факторами риска для общества, как и прежде, остается чрезвычайно высокая конкуренция на рынке пивобезалкогольной продукции, завоевание значительной доли рынка крупнейшими пивоваренными компаниями и компаниями по производству бутилированных безалкогольных напитков, имеющими в своей основе иностранный капитал. Кроме того, дестабилизирующим фактором является значительное увеличение на рынке доли низкокачественной контрафактной пивобезалкогольной продукции.

Также существенным фактором риска для всей пищевой отрасли является рост цен

на пищевое сырьё (солод, хмель, сахар и пр.) на мировом и на внутреннем рынке Российской Федерации, что может негативно сказаться на показателях рентабельности производства продукции, а также на объёмах сбыта через уменьшение покупательной способности населения.

Кроме того, затраты на обслуживание и ремонт технологического оборудования, приобретенного у иностранных поставщиков, зависят от курсового соотношения евро к рублю, в силу чего его колебания можно также отнести к факторам риска.

Значительной составляющей себестоимости производимой обществом продукции являются затраты на энергоносители, тарифы на которые постоянно повышаются, что позволяет в полной степени отнести их к серьёзным факторам риска.

Отдельным фактором риска для отрасли в целом и для Общества в частности следует считать высокий уровень налогообложения пивоваренного производства.

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ ОБЩЕСТВОМ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ КРУПНЫХ СДЕЛОК**

Крупных сделок в течение 2019 года общество не совершало.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ ОБЩЕСТВОМ В ОТЧЕТНОМ ГОДУ СДЕЛОК, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЛАСЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ**

Сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, обществом в течение 2019 года не совершалось.

## **10. СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА.**

Глухова Татьяна Михайловна, 1961 года рождения, работает на заводе с 1983 года. Владеет 0,23% акций общества. В настоящее время занимает должность Главного технолога.

Демьяненко Игорь Николаевич, 1964 года рождения, работает на заводе с 1990 года. Владеет 6,24% акций общества. В настоящее время занимает должность Главного инженера.

Нежевец Алексей Геннадьевич, 1980 года рождения, работает на заводе с 2002 года. Владеет 6,52% акций общества. В настоящее время занимает должность Начальника производственно-технического отдела. Является Председателем Совета директоров.

Нежевец Геннадий Григорьевич, 1947 года рождения, работает на заводе с 1979 года. Владеет 67,59% акций общества. В настоящее время занимает должность Генерального директора.

Солодилов Анатолий Афанасьевич, 1950 года рождения, работает на заводе с 2003 года. Владеет 2,62% акций общества. В настоящее время занимает должность юрисконсульта юридического отдела. Является Секретарем Совета директоров.

В течение 2019 года состав Совета директоров не изменялся.

В отчетном периоде членами Совета директоров сделки по приобретению и отчуждению акций общества не осуществлялись.

## **11. СВЕДЕНИЯ О ЛИЦЕ, ЗАНИМАЮЩЕМ ДОЛЖНОСТЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ОБЩЕСТВА**

Нежевец Геннадий Григорьевич, 1947 года рождения, работает на заводе с 1979 года. Владеет 67,59% акций общества. Занимает эту должность с 04.07.1990 года.

В отчетном периоде Генеральным директором сделки по приобретению и отчуждению акций общества не осуществлялись.

## **12. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПОЛИТИКИ ОБЩЕСТВА В ОБЛАСТИ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ.**

Заработная плата лицам, работающим в Обществе по трудовым договорам,

выплачивается в соответствии с Положением об оплате труда работников АО «АЯН», утвержденным Советом директоров общества.

Премияльные вознаграждения работникам общества выплачиваются в соответствии с Положением о премировании работников АО «АЯН», утвержденным Советом директоров общества.

Члены Совета директоров за работу в составе Совета вознаграждения и компенсации расходов не получают.

### **13. СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ.**

Общество соблюдает Кодекс корпоративного поведения в части, определенной действующим законодательством Российской Федерации.

### **14. ИНАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННАЯ УСТАВОМ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА ИЛИ ИНЫМ ВНУТРЕННИМ ДОКУМЕНТОМ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА.**

Общество владеет 100,0% долей в уставном капитале ООО «Багульник» (Красноярский край, Ермаковский район, с. Н-Суэтук, урочище «Под горой»).

Общество владеет 100,0% долей в уставном капитале ООО «Хан-Куль» (Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Советская, 207).

**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**



**Г.Г. НЕЖЕВЕЦ**